

Los CEO de las PYMES elaboran estrategias en medio del déficit de mano de obra y la presión de precios

8 de enero de 2024

Las prioridades para los CEO's de las PYMES ante entorno de cambios constantes

Tras el “**Shock Exógeno**” sin precedentes de la Pandemia de COVID-19 entre marzo del 2020 y principios de 2021, las empresas se enfrentaron a numerosos retos operativos mientras navegaban por la salida de la pandemia. A medida que nos adentramos en 2024, el entorno actual está marcado por una recuperación rápida pero desigual, con el PIB de EE. UU. para 2023 que se espera que alcance 2.6% PIB y el PIB de Puerto Rico que se espera que supere el 1.6% del PIB; además, el desempleo históricamente bajo en los EE. UU. está en 3.70% y en Puerto Rico en 5.70% lo que permite mejorar condiciones a través de la economía.

Sin embargo, existe el escenario de que ambas economías enfrentan déficits entre el total de plazas vacantes versus aquellos que buscan empleo; en los EE. UU. hay, a partir del 5 de enero de 2024, hay 8.79 millones de plazas vacantes y sólo 4.976 millones de personas en búsqueda de empleo, un déficit total de 76.64%.

En Puerto Rico no existen datos de este tipo, pero al ver anuncios por todas partes se observa una tendencia similar, y ya hay 1,159,000 millones personas en la fuerza laboral activa, la mayor en más de 25 años. Encontrar trabajadores sigue siendo un reto, ya que 9 de cada 10 empresas que intentan contratar informan de que hay pocos o ningún candidato cualificado para los puestos que intentaban cubrir. Algunos de los que contratan no se presentan a trabajar o se marchan después de trabajar una semana o menos.

La mayoría de las PYMES siguen pesimistas sobre las futuras condiciones de negocio, lo que contribuye a su escaso optimismo respecto a la economía. El crecimiento de las ventas entre las PYMES ha bajado, y el balance final se está reduciendo, dejando a los propietarios pocas opciones más allá de subir los precios de venta para obtener un alivio financiero.

Tendencias críticas para las PYMES

En este sentido, existen presiones a corto plazo y oportunidades de crecimiento e innovación a largo plazo. La mayoría de las PYMES afirma que el 76% no ha experimentado un aumento de las ventas navideñas esta temporada, y el 55% afirma que sus márgenes de beneficio han bajado este año, una señal complicada durante una temporada de compras decisiva.

Por otra parte, la Federación Nacional de Minoristas pronosticó que las ventas en noviembre y diciembre aumentarían entre un 3% y un 4% interanual, lo que se traduciría en \$957,300 billones y \$966,600 billones de gastos durante la temporada de compras. La previsión excluye el gasto en compras de autos, gasolineras y restaurantes, por lo que sólo incluye a los detallistas.

Mientras tanto, los últimos datos de inflación utilizando la referencia preferida de la Reserva Federal, muestran que el PCE cayó a 2.94%. El último Inflation Nowcasting del Fed para el Índice de Precios al Consumidor o CPI, publicado el 11 de enero de 2024, sitúa el CPI de 3.32% y el CPI subyacente en 3.93%, lo que muestra claramente una sólida baja en los niveles de inflación.

Inflation Nowcasting	CPI Proyección	CPI Subyacente Proyección	PCE	PCE Subyacente
	3.32%	3.93%	2.64%	3.15%

Informe del Goldman Sachs/Babson College 10,000 Small Business sobre las PYMES

Para profundizar en este tema, revisamos una nueva encuesta a propietarios de PYMES del último Informe Goldman Sachs/Babson College 10,000 PYMES; los siguientes problemas afectan a la mayoría de las PYMES:

- **82%** de los propietarios de PYMES afirma haberse visto obligado a subir los precios en el último año.
- La mayoría de las PYMES realizan el **75%** de sus ventas durante la temporada navideña.
- **70%** de los propietarios de PYMES afirmaron que la economía y las perspectivas financieras afectaron negativamente al poder adquisitivo de sus hogares y a sus planes de gasto personal.
- **66%** afirma que le resulta difícil absorber las presiones inflacionistas y mantener los precios bajos.
- **32%** no puedo competir con los descuentos que ofrecen empresas más grandes.
- **31%** afirma que un mayor número de sus clientes compraba por Internet.
- **23%** de los propietarios declaró que la inflación era el problema más crucial para el funcionamiento de su negocio.

Así pues, adaptarse con rapidez y ejecutar con eficiencia se está convirtiendo en algo crucial para las empresas que aspiran a prosperar en este panorama complejo e incierto.

Las PYMES son vitales para la economía estadounidense y vital para Puerto Rico. Durante los últimos 30 años, a través de recesiones y una pandemia, las PYMES han sido resistentes y han pivotado para hacer frente a un conjunto diverso de desafíos.

Los 8 principales problemas de las PYMES para 2024

1. **Acceso al Capital:** El acceso al capital de financiación es uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los empresarios a la hora de poner en marcha o ampliar sus negocios. Las PYMES a menudo luchan por conseguir financiación para los costos de puesto en marcha, expansión u operaciones cotidianas. Con tasa de interés más altas, los parámetros de cualificación se vuelven aún más desalentadores. Debido a la insuficiencia de capital, el 20% de las PYMES fracasan en sus dos primeros años. La Encuesta sobre Crédito a PYMES de la Reserva Federal reveló que el 70% de las PYMES se enfrentaban a problemas financieros en 2023, siendo el acceso al capital una preocupación importante.
2. **Adquisición y Retención de Recursos Humanos:** Atraer y retener a los empleados cualificados es una preocupación importante, especialmente en las industrias que se enfrentan a la escasez de mano de obra. La Federación Nacional de Empresas Independientes (NFIB) encontró que el 26% de los propietarios de PYMES reportaron encontrar trabajadores cualificados como su problema más significativo. La Encuesta de Ofertas de Empleo y Rotación Laboral (JOLTS) de la Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. informó de 8.79 millones de ofertas de empleo y sólo 4.976 millones buscando empleo, un déficit total del 76.64%.
3. **Adopción de Tecnología:** Mantenerse al día de los avances tecnológicos es crucial para seguir siendo competitivo, pero las PYMES pueden encontrar difícil invertir en nuevas tecnologías e implantarlas. Una encuesta de Deloitte reveló que el 82% de las PYMES cree que la adopción de nuevas tecnologías es esencial para la competitividad.
4. **Costos de Salud:** El aumento de los costos de la atención de salud puede suponer una carga para las PYMES, afectando a empresarios y empleados. La Asociación Nacional de la Pequeña Empresa informa de que el 91% de los propietarios de PYMES cree que el costo del seguro médico es un reto importante.
5. **Cumplimiento fiscal:** Comprender y cumplir la normativa fiscal es complejo y requiere mucho tiempo para las PYMES, por lo que necesitan conocimientos financieros especializados. La Asociación Nacional de la Pequeña Empresa descubrió que las PYMES dedican una media de 40 horas al año a ocuparse de los impuestos federales.
6. **Incertidumbre económica:** Las fluctuaciones e incertidumbres económicas pueden tener un impacto significativo en las PYMES, afectando al gasto de los consumidores y a las condiciones generales del mercado. El Índice de Optimismo de la Pequeña Empresa de la NFIB descendió a 90.6 puntos. Este es el mes número 23 consecutivo por debajo del promedio de 50 años de 98. La última vez que el Índice se situó por encima de ella fue en diciembre de 2021.
7. **Ciberseguridad:** Con la creciente dependencia de las tecnologías digitales, las PYMES son vulnerables a las ciberamenazas, y muchas carecen de los recursos necesarios para aplicar medidas de ciberseguridad sólidas.
8. **Adaptación al cambio:** Las PYMES deben ser ágiles y adaptables a los cambios en las tendencias del mercado, las preferencias de los consumidores y las condiciones económicas.

La última palabra: Los CEO de PYMES son la columna vertebral de la economía de Puerto Rico

En el corazón del panorama económico de Puerto Rico, los CEO de PYMES tejen el intrincado tejido de la resiliencia, innovación y vitalidad de la comunidad. Al timón de empresas que van desde el comercio minorista local hasta las industrias de servicios, estos líderes ocupan un lugar especial en la

narrativa económica, encarnando la esencia de la columna vertebral de la economía de Puerto Rico.

Para los CEO y los líderes empresariales, es crucial mantenerse informados sobre estos retos. Abordar estos imperativos garantizará la supervivencia y posicionará a las empresas para el crecimiento y el éxito en el siempre cambiante panorama empresarial de 2024.

El 2024 invita a las PYMES a trazar un camino marcado por la resistencia, la innovación y la previsión estratégica. Afrontando los retos y aprovechando las oportunidades, las PYMES pueden capear el actual panorama económico y posicionarse para un éxito sostenido.

Al salir el sol sobre la isla, los CEO's de las PYMES emergen como poderosos catalizadores de la creación de empleo. Sus diversas y dinámicas empresas ofrecen una amplia gama de oportunidades de empleo, reduciendo las tasas de desempleo y fomentando la estabilidad económica. Estos negocios no son meros centros de beneficios; están integrados en los barrios a los que sirven, creando un sentido de comunidad más allá de las transacciones.

En todos los rincones de Puerto Rico, los CEO's de las PYMES se comprometen con sus comunidades a nivel personal. Sus empresas se convierten en algo más que simples lugares de comercio: son centros culturales y piedras angulares de la identidad local.

Las conexiones forjadas entre los líderes de las PYMES y sus clientes fomentan la lealtad y sostienen la actividad económica, creando una red resistente que capea las tormentas de la incertidumbre económica.

No hay por qué avergonzarse de nuestros fracasos; debemos aprender de ellos y volver a empezar, ya que sólo hay un lugar donde el éxito se antepone al trabajo: el diccionario.



Francisco Rodríguez-Castro, President & CEO • frc@birlingcapital.com
PO Box 10817 San Juan, PR 00922 • 787.247.2500 • 787.645.8430

Disruptalidades © es una publicación preparada por Birling Capital LLC y es un resumen de ciertos acontecimientos geopolíticos, económicos, de mercado y de otro tipo que pueden ser de interés para los clientes de Birling Capital LLC. Este informe está destinado únicamente a fines de información general, no es un resumen completo de los asuntos a los que se hace referencia y no representa asesoramiento de inversión, jurídico, normativo o fiscal. Se advierte a los destinatarios de este informe que soliciten asesoramiento profesional adecuado en relación con cualquiera de los asuntos tratados en el mismo, teniendo en cuenta la propia situación de los destinatarios. Birling Capital no se compromete a mantener informados a los destinatarios de este informe sobre futuros desarrollos o cambios en cualquiera de los asuntos tratados en el mismo. Birling Capital. El símbolo del hombre y el tronco y Birling Capital son marcas registradas de Birling Capital. Todos los derechos reservados.

Los CEO de las PYMES elaboran estrategias en medio del déficit de mano de obra y la presión de precios